



Center For
American Studies

AKADEMIA
MARKETINGU
PRAWNICZEGO



OFERTA SZKOLENIA ONLINE



PROWADZĄCY

Bartosz
Nowacki

Anna
Radke

ZAPROSZENIE NA AKADEMIĘ MARKETINGU PRAWNICZEGO

Center For American Studies ma przyjemność zaprosić Państwa do udziału w intensywnym, synchronicznym i certyfikowanym szkoleniu pt. **Akademia Marketingu Prawniczego**.

Jako Uczestnik Akademii dowiesz się jak skutecznie wykorzystać mnogość możliwości oferowanych przez nowoczesne środki przekazu i wyróżnić się na coraz bardziej konkurencyjnym rynku usług prawniczych (nie naruszając przy tym zasad etyki zawodowej).



Kiedy?

Akademia odbędzie się w sobotę 18 września od 10.00 do 16.00.

Internetowy format Akademii prowadzonej za pośrednictwem platformy Zoom sprawia, że jest ona idealnym rozwiązaniem dla tych, którzy są zajęci pracą w ciągu tygodnia.

WYBRANE EFEKTY KSZTAŁCENIA, CZYLI CO POTRAFI RADCA PRAWNY LUB APLIKANT RADCOWSKI PO ZAKOŃCZENIU SZKOLENIA?



- ★ wie jak stworzyć strategię biznesową i marketingową dla kancelarii
- ★ umie budować niepodważalną prawniczą markę
- ★ dostrzega korzyści idące z pojawiania się w rankingach prawniczych oraz wie w jaki sposób wyróżnić swoją pozycję
- ★ potrafi przygotowywać skuteczne oferty i prezentacje prawniczych usług
- ★ umie nawiązywać współprace z otoczeniem oraz podmiotami zewnętrznymi
- ★ skutecznie analizuje ruch na swoich stronach www i blogach
- ★ umie tworzyć newsletter prawniczy
- ★ wie jak efektywnie budować swój wizerunek w mediach społecznościowych (Facebook, LinkedIn, Instagram)

SZCZEGÓŁOWA TREŚĆ SZKOLENIA

Bartosz Nowacki Profesjonalny marketing prawniczy krok po kroku

Moduł	Treści szkoleniowe	Forma zajęć
Strategie biznesowe i marketingowe dla kancelarii radcowskiej	<ul style="list-style-type: none">Określenie grupy docelowej i jej potrzebKierunki rozwoju marketingowego kancelarii radcowskiejWdrożenie strategii marketingowej	Wykład połączony z prezentacją
Branding, czyli jak zbudować niepodważalną prawniczą markę	<ul style="list-style-type: none">Kreacja i dbałość o wizerunek w branży prawniczejStrona internetowa jako wizytówka kancelarii radcy prawnego	Wykład połączony z prezentacją
Rankingi usług prawniczych, czyli jak wyróżnić swoją pozycję	<ul style="list-style-type: none">Najważniejsze rankingi usług prawniczychZalety wyróżnień rankingowychJak przygotowywać aplikację rankingową dla swojej kancelarii krok po kroku	Wykład połączony z prezentacją
Business Development dla radców prawnych i aplikantów radcowskich	<ul style="list-style-type: none">Jak przygotowywać skuteczne oferty i prezentacje usług kancelariiPrawnicze portfolio: baza kontaktów i zakończonych sprawKontakt z otoczeniem – współpraca z podmiotami zewnętrznymi i udział w wydarzeniach branżowych	Wykład połączony z prezentacją
Nowoczesne narzędzia w rękach radców prawnych	<ul style="list-style-type: none">CRM (Customer Relationship Management) – najefektywniejsze formy działaniaSystemy do mailowania / tworzenie newslettera prawniczego?Analizowanie ruchu na stronach www i blogach	Wykład połączony z prezentacją
LinkedIn – jak zbudować wizerunek aplikanta radcowskiego i radcy prawnego w sieci	<ul style="list-style-type: none">LinkedIn – budowa wizerunku prawnika-profesjonalistyLinkedIn jako kanał sprzedaży usług prawniczych – pozyskiwanie klientów	Wykład połączony z prezentacją

SZCZEGÓŁOWA TREŚĆ SZKOLENIA

Anna Radke

Aplikant radcowski i radca prawny w social media

Moduł	Treści szkoleniowe	Forma zajęć
Social media jako kanał promocji usług radcy prawnego I	<ul style="list-style-type: none">• Amerykański marketing prawniczy, czyli inspiracje zza oceanu dla polskich radców prawnych• Instagram i TikTok, czyli jak popularne aplikacje sprawiają, że wyróżnisz się w sieci	Wykład połączony z prezentacją
Social media jako kanał promocji usług radcy prawnego II	<ul style="list-style-type: none">• Profesjonalny blog prawniczy - czyli jak pisać szybko i skutecznie• Czego unikać prowadząc prawniczego bloga	Wykład połączony z prezentacją

SYLWETKI PROWADZĄCYCH



Bartosz Nowacki

Pan Bartosz Nowacki posiada **dwunastoletnie doświadczenie** w pracy w wewnętrznych działach marketingu **wiodących polskich kancelarii prawnych**. Specjalizuje się w projektowaniu i kompleksowym wprowadzaniu strategii marketingowych, business development oraz public relations dla kancelarii i firm doradczych. Pomaga odkrywać ich mocne strony i poprzez realizację strategii marketingowej doradza w rozwoju oraz wzroście firm.



Anna Radke

Pani Anna Radke jest **adwokatem zarządzającym nowojorskim biurem kancelarii Brand Counsel, P.C.** w Stanach Zjednoczonych. Specjalizuje się m. in. w prawie własności intelektualnej oraz prawie mediów społecznościowych i prawie handlowym. Pomaga przy wprowadzaniu zagranicznych spółek na rynek amerykański.

Rozwija swoją działalność akademicką jako wykładowca m.in. na Fashion Institute of Technology i School of the Art Institute of Chicago. Była również panelistą podczas warsztatów Peruvian Fashion Council, na konferencjach Fashion Tech Week NY czy 100% Retail & Fashion. Dzięki jej aktywności prawniczej w mediach społecznościowych pisały o niej Vogue Polska, Elle Slovenia, Harper's Bazaar Polska, HUE oraz Africa Fashion Law.

FORMAT SZKOLENIA I CERTYFIKACJA

Format szkolenia

Internetowy format szkolenia prowadzonego za pośrednictwem aplikacji **Zoom** sprawia, że jest ono idealnym rozwiązaniem dla tych, którzy są zajęci w ciągu tygodnia. Językiem szkoleniowym jest język polski.

Dzięki sesjom **Questions & Answers** (Q&A) przewidzianym po każdym bloku szkoleniowym, Uczestnicy będą mogli rozwiązać wszystkie swoje wątpliwości i uzyskać odpowiedzi na nurtujące pytania.

Certyfikat

Wszystkie nasze szkolenia, w tym Akademia, są oficjalnie certyfikowane. Każdy uczestnik otrzyma cyfrowy certyfikat opatrzony podpisem Prezesa Zarządu oraz Dyrektora ds. akademickich Center For American Studies. Cyfrowy certyfikat w formacie PDF można następnie wykorzystać do samodzielnego wydruku, umieszczenia w CV lub na portalu LinkedIn czy aplikowania na rozmaite stanowiska pracy.

Certyfikat zawiera nazwiska prowadzących szkolenie oraz ilość odbytych godzin szkoleniowych (może zostać użyty w celu realizacji obowiązku samodoskonalenia zawodowego).

REJESTRACJA NA AKADEMIE, KOSZT UDZIAŁU I RABAT DLA CZŁONKÓW IZBY

Rejestracja na szkolenie

- ★ Prosimy rejestrować się na szkolenie przy użyciu krótkiego formularza: <https://forms.gle/5gG8e3sMmUK3Rzym7>
- ★ To wszystko! Po dokonaniu zgłoszenia, formularz automatycznie generuje odpowiedź o wpłynięciu Państwa danych do systemu.
- ★ Ostateczny termin zgłoszeń: 8 września 2021 r.

Koszt szkolenia

- ★ **Opłata promocyjna dla członków Izby: 479 PLN** (tylko w razie rejestracji przed godz. 23.59, 25 sierpnia 2021)
- ★ Standardowa opłata: 679 PLN

Jeżeli chcieliby Państwo dowiedzieć się więcej o Center For American Studies, zapraszamy na naszą stronę: www.cfaspoland.org.

Jeżeli mają zaś Państwo więcej pytań o udział w szkoleniu, prosimy o pisanie do nas wiadomości na Facebooku bądź skierowanie do nas maila: office@cfaspoland.org

Serdecznie zapraszamy i do zobaczenia online!


Łukasz Darby Bartosik, LL.M.
Prezes Center For American Studies